

**Střední průmyslová škola Edvarda Beneše a Obchodní akademie Břeclav,  
příspěvková organizace**

**Součást SOU**

**Témata pro zkoušky profilové části maturitní zkoušky**

**Studijní obor: 64-41-L/51 Podnikání  
/denní forma, dálková forma/.**

**Profilová část maturitní zkoušky**

Povinná zkouška:

1. předmět – odborný předmět: Ekonomika podniku – ústní forma
2. předmět – odborný předmět: Písemná a elektronická komunikace – ústní forma
3. předmět – soubor odborných předmětů – forma zkoušení: Praktická zkouška zaměřená na vedení účetnictví a řešení modelových situací z oblasti podnikání v malých a středních firmách

Nepovinná zkouška: Management a marketing  
Právo

**1.povinná zkouška: Ekonomika podniku**

1. Základní ekonomické pojmy
2. Tržní ekonomika – trh
3. Trh práce, nezaměstnanost a hledání zaměstnání
4. Podnikání
5. Obchodní společnosti
6. Zakládání podniku, finanční řízení podniku
7. Hlavní činnosti podniku
8. Dlouhodobý majetek podniku
9. Zásobování
10. Mzda
11. Cena, kalkulace cen
12. Náklady, výnosy, hospodářský výsledek
13. Národní hospodářství
14. Řízení podniku – plánování, organizování, rozhodování
15. Personální činnost, vedení, hodnocení a motivace zaměstnanců
16. Daně
17. Finanční trh - peněžní a kapitálový
18. Bankovníctví
19. Pojišťovnictví
20. Finanční plánování, finanční analýza

## **2.povinná zkouška: Písemná a elektronická komunikace**

1. Umístění, obsah a úprava adres
2. Poptávka
3. Nabídka
4. Objednávka
5. Potvrzení objednávky
6. Odvolávka
7. Faktura
8. Písemnosti při placení a úvěrování
9. Urgence
10. Odpověď na urgenci
11. Reklamace
12. Odpověď na reklamaci
13. Upomínka
14. Úprava obchodních a úředních dopisů bez předtisku
15. E-mail
16. Osobní dopisy
17. Dopisy občanů
18. Žádost o místo, životopisy
19. Písemnosti při organizaci a řízení podniku
20. Příprava porady, pozvánka, prezenční listina, zápis z porady
21. Písemné doklady o pracovních cestách
22. Cizojazyčná korespondence
23. Hromadná korespondence
24. Jednoduché právní listiny
25. Korektura

## **Nepovinná zkouška: Management a marketing**

1. Podstata a cíle marketingu.
2. Historie marketingu, marketingové koncepce.
3. Vize, mise, marketingové strategie.
4. Agregátní trh, segmentace trhu.
5. Průzkum trhu – dotazník, pozorování, sledování konkurence.
6. Bostonská matice, tržní podíl, tempo růstu.
7. SWOT analýza.
8. Produkt.
9. Cena.
10. Podpora prodeje.
11. Prodejní personál.
12. Reklama.
13. Public relations.
14. Přímý marketing.
15. Distribuce.
16. Podstata a cíle managementu.
17. Osoba manažera, typy manažerů, manažerská síťka.
18. Řízení lidských zdrojů.
19. Motivace, problémy v pracovním kolektivu.

20. Týmová práce.
21. Plánování.
22. Rozhodování.
23. Organizování.
24. Kontrola.
25. Marketingově řízený podnik, řízení jakosti.

## **Nepovinná zkouška: Právo**

1. Vývoj práva.
2. Právní normy.
3. Ústavní právo – Ústava ČR, Listina základních práv a svobod.
4. Nejvyšší kontrolní úřad, Česká národní banka, územní samospráva ČR.
5. Správní právo.
6. Správní řízení.
7. Systém české veřejné správy – obce, orgány obcí a obecní úřady.
8. Soudnictví.
9. Občanské právo.
10. Smluvní vztahy.
11. Dědické právo.
12. Rodinné právo.
13. Živnostenské právo.
14. Ochrana spotřebitele.
15. Trestní právo hmotné.
16. Trestní právo procesní.
17. Obchodní právo – obchodní zákoník.
18. Podnik, obchodní jméno, obchodní společnost a obchodní rejstřík.
19. Pracovní právo – zákoník práce, základní pojmy.
20. Pracovněprávní vztahy, pracovní poměr.
21. Pracovní smlouva a další typy smluv.
22. Pracovní poměr – vznik a změny.
23. Skončení pracovního poměru.
24. Mzda, náhrada mzdy, pracovní doba a dovolená na zotavenou.
25. Pracovní podmínky zaměstnanců, jejich odborný rozvoj a odpovědnost za škody.